

# Le Journal du BOIS

## LE JOURNAL DU BOIS

La référence technique du secteur bois



**Le Journal du Bois**, depuis 1991, le premier magazine du bois, s'impose comme la référence technique du secteur bois, et propose des solutions pour créer, fabriquer, aménager et construire.

**Le Journal du Bois**, au rythme de quatre numéros par an, vous propose ses conseils, ses dossiers spéciaux, ses réalisations pas-à-pas, dans un contexte budgétaire étudié pour des dépenses maîtrisées.

**Le Journal du Bois** accompagne le développement du marché de la construction bois en constante évolution.

### Parution

Trimestrielle

### Diffusion

47 000 exemplaires, France 80 %, export 20 %, Kiosque Presstalis promotion affichage réseau Insert

### Lectorat/cible

Autoconstructeurs, artisans, grand public, professionnels du bois, structure lectorat hommes surreprésenté : 80 %.

## Parutions Le Journal du Bois

### n°117 fév./mars/avr. 12

parution le 1<sup>er</sup> fév., bouclage le 20 janv.

### n°118 mai/juin/juill. 12

parution le 23 avril, bouclage le 10 avril

### n°119 août/sept./oct. 12

parution le 23 juill., bouclage 10 juill.

### n°120 nov./déc. 12/janv. 13

parution le 23 oct., bouclage le 10 oct.

### Les salons/événements

Maisons Bois d'Angers

**RIVE**  
médiA

### Contact

Carine Reininger  
01 42 21 89 05 - c.reininger@rive-media.fr

Razvan Ursache  
01 42 21 88 21 - r.ursache@rive-media.fr



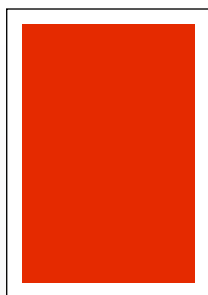
### Informations Techniques

- Format de la revue : 210 x 297 mm
- Remise des ordres : 30 jours avant parution
- Remise des éléments techniques :  
fichier(s) format .eps et/ou .tif, pdf haute définition
- Création, conception, réalisation et photogravure : sur devis
- Impression : Offset, Quadri, trame 150, dos carré collé
- Délai d'annulation : 6 semaines avant parution.



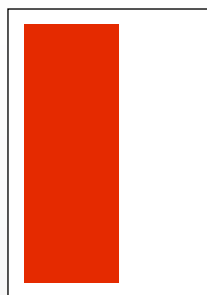
#### Double page

PP : 420 x 297 mm  
+ débord : 5 mm



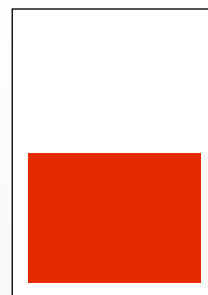
#### Page

PP : 210 x 297 mm  
+ débord : 5 mm



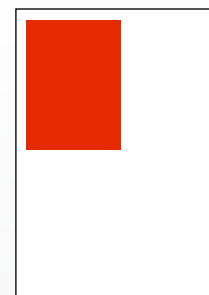
#### 1/2 page hauteur

95 x 280 mm



#### 1/2 page largeur

195 x 137 mm



#### 1/4 page

95 x 135 mm

### Surfaces

SURFACE	QUADRI
DOUBLE PAGE	3 850 €
1 PAGE	1 950 €
1/2 PAGE	1 200 €
1/4 PAGE	800 €

### Emplacements privilégiés

SURFACE	QUADRI
4 <sup>e</sup> de couverture	3 400 €
2 <sup>e</sup> de couverture	3 000 €
Face sommaire	2 900 €
3 <sup>e</sup> de couverture	2 800 €

### Grille de remise

Emplacement de rigueur (recto, bord ext., 1 <sup>er</sup> cahier, face rubrique)	+ 10 %
Remise nouvel annonceur	- 5 %
Remise fidélité	- 5 %
Remise de couplage	- 10 %
Remise constructeur	- 15 %
Opérations spéciales, publi-reportages, tirés à part, panneaux...	nous consulter
DÉGRESSIF DE VOLUME	
2 Parutions	- 10 %
3 Parutions	- 15 %
4 Parutions	- 20 %


### Remise professionnelle

adressée aux annonceurs dûment mandatés par une agence

- 15 %

## Conditions générales de vente

- 1- Toute souscription d'un ordre de publicité implique l'acceptation des présentes conditions de ventes.
- 2- Si un annonceur entend passer par un mandataire, ce dernier doit fournir un mandat écrit de l'annonceur. L'annonceur peut alors bénéficier de la remise professionnelle de 15%. Il demeure néanmoins responsable du règlement à l'égard de Rive Média même si le mandataire assure le relais financier.
- 3- Les dates de parution de la revue ne sont communiquées par Rive Média qu'à titre indicatif. Un ordre de rigueur pour un emplacement déterminé n'engage Rive Média que si cet ordre est confirmé par écrit ; Rive Média n'est pas responsable des retards, dans la distribution de ses publications, imputables à la poste ou aux messageries.
- 4- Toute annulation d'insertion doit parvenir, par écrit à Rive Média, 6 semaines avant la date de parution. En cas de non-respect des dates de remise des typons, l'annonce parue précédemment sera réutilisée. À défaut, la mention "emplacement réservé à..." (suivie du nom et adresse de l'annonceur) est imprimée à l'emplacement réservé et l'insertion est facturée aux conditions de l'ordre.
- 5- Rive Média et l'éditeur sont libres de refuser l'insertion d'une annonce sans avoir à justifier leur refus, conformément aux usages la presse.
- 6- L'annonceur et son mandataire dégagent Rive Média et l'éditeur des responsabilités civiles qu'ils pourraient encourir du fait des annonces publicitaires qu'ils ont fait paraître sur ordre, les indemniseront de tous les préjudices qu'ils subiraient, et les garantiront contre toute action des tiers à raison des insertions.
- 7- Tous nos prix s'entendent hors taxes, typons et cromalins fournis. Tous travaux supplémentaires seront facturés en frais techniques.
- 8- L'annonceur est seul responsable de la qualité des films ou des fichiers informatiques qu'il fait parvenir à Rive Média. Les pages d'un même cahier en quadrichromie sont tirées en Amalgame. Les tirages sont donc effectués au mieux sans garantie d'une fidélité absolue de reproduction des couleurs. En cas de problèmes techniques liés à des films dont les densités de couleurs ne sont pas conformes à la gamme GEU, Rive Média ne s'aurait être tenue responsable.
- 9- Rive Média décline toute responsabilité au sujet des typons et des documents qui n'auraient pas été retirés par l'annonceur ou son intermédiaire dans un délai de trois mois après sa dernière utilisation.
- 10 Les règlements doivent être effectués à 30 jours fin de mois date de parution au plus tard sauf accord particulier. Tout retard de paiement entraînera la suspension des parutions prévues et des pénalités du double de l'intérêt légal en vigueur. Les frais de procédure de recouvrements sont à la charge de l'annonceur.
- 11-Toute réclamation doit, sous peine de déchéance, être effectuée dans la semaine suivant la parution. En cas de litige, le tribunal de commerce de Paris est seul compétent.

	2, rue du Roule 75001 PARIS	<a href="http://www.rive-media.fr">www.rive-media.fr</a>
	Tél. 01 42 21 88 02 Fax. 01 42 21 88 44	S.A.R.L. au Capital de 20 000 € SIRET 411 490 253 00019 APE 744B

	<b>117</b>	<b>118</b>
	Février-mars-avril 2012	Mai-juin-juillet
Dossier 1	Le parquet	Les terrasses en bois
Dossier 2	Les menuiseries	Le petit outillage bois
Focus		Les petits chalets et cabanes de jardin
Gros plan	L'isolation et l'étanchéité	Les produits d'entretien du bois

	<b>119</b>	<b>120</b>
	Août-septembre-octobre	Novembre-décembre-janvier
Dossier 1	Le bardage	Le chauffage au bois
Dossier 2	Les solutions toiture/couverture	L'isolation thermique par l'extérieur
Focus	Les vérandas	Les parquets
Gros plan	Les cabanes	Les machines à bois

	<b>Contact</b>	
	Carine Reininger 01 42 21 89 05 - c.reininger@rive-media.fr	Razvan Ursache 01 42 21 88 21 - r.ursache@rive-media.fr